

*Sous le haut patronage de son excellence Le Ministre
des Travaux Publics et des Transports*

ALGER LE 09/12/2018

A Monsieur le Directeur Général

***Objet :** Offre de participation au salon de l'Investissement dans le Bâtiment, les Travaux Publics et l'Infrastructure / Annaba*

Sous le haut patronage de son excellence Le Ministre des Travaux Publics et des Transports, Sunflower Communication organise le Salon de l'Investissement dans le Bâtiment, les Travaux Publics et l'Infrastructure « IMMO-BTP- INVEST », du 27 février au 02 mars 2019, au Complexe Omnisports 19 mai 1956, Annaba.

Nous avons, ainsi, le plaisir de vous inviter prendre part à cet évènement dédié au développement de ce secteur névralgique et mettre en valeur l'apport de votre entreprise et son implication active dans la mise en œuvre des grands projets structurants dans la région de l'Est algérien.

Le choix porté sur la ville de Annaba pour abriter cet évènement est dicté essentiellement par son statut de capitale économique de l'Est algérien et qui enregistre, ces dernières années, un essor remarquable de projets structurants, au vu des attentes placées en elle par les hautes autorités du pays visant à y faire une base logistique pour le développement des divers secteurs d'activité économique.

Souhaitant que notre offre attire votre aimable attention, cordiales salutations.



ANNABA

FICHE TECHNIQUE

Salon IMMO BTP INVEST



Intitulé

Salon de l'Investissement dans l'Immobilier, le Bâtiment,
les Travaux publics et l'Infrastructure
« IMMO-BTP-INVEST »



Organisateur

Sunflower Communication



Lieu

Complexe Omnisports 19 mai 1956,
Annaba:
-Chapiteau de 5000 M2
+ Espace découvert 2500 M2



Date

27 février au 02 mars 2019



Horaires d'ouverture

10H-18H



BON DE COMMANDE DE PARTICIPATION

Date :

Société :

Adresse :

Email :

Téléphone :

Représenté par :

Fonction :

RC N° **IF N°**

Produit exposé :

Annaba

Du 27 février au 02 mars 2019 : Salon de l'Investissement dans l'Immobilier, le Bâtiment, les Travaux publics et l'Infrastructure, au Complexe Omnisports 19 mai 1956

Réservation d'espace	Tarifs DA	Superficie M ²	N façade	Montant/ DA/HT
Emplacement aménagé <i>Comprend : (moquette, cloisons, spots, une table, 03 chaises, raccordement électricité fiche signalétique)</i>	10 800 DA			
Emplacement Couvert Non Aménagé <i>(Sol nu, traçage au sol uniquement)</i>	8500 DA			
Espace extérieur <i>(Sol nu, traçage au sol uniquement)</i>	4900 DA			
Petit chapiteau (9m²-12m²-25m²)	2000 DA			
Majoration façade	2000 DA			
Electricité	10DA/M ² /JR			
Frais d'inscription	10 000 DA			

TOTAL HT

TVA 19%

TTC

Je soussigné(e) :

Déclare avoir pris connaissance et accepté les tarifs de participation ainsi que les conditions générales décrites en annexe dans le dossier de participation.

Important : aucune annulation du bon de commande avant 30 jours du début du salon n'est acceptée. Le cas échéant, le réservataire est tenu de payer sa facture de participation.

Je m'engage à respecter toutes les conditions et dispositions

Cachet et signature de la mention « lu et approuvé »

Modalité de paiement

Chèque ☐

virement ☐

Références bancaires :

Sunflower communication

Banque Société Générale Agence Cheraga Kaouche

RIB : 021 00003 1130037529 15

BON DE COMMANDE

INSERTION PUBLICITAIRE DANS LE CATALOGUE DU SALON

Raison sociale :
Représentant : **Fonction :**
Tel :
Email :

Le catalogue officiel des exposants, édité en 5000 exemplaires, sera remis aux visiteurs professionnels du salon et sera offert aux entreprises qui en feront la demande.

Afin d'offrir à votre entreprise une plus grande visibilité sur cet événement, et de promouvoir vos produits et services, nous vous proposons une insertion publicitaire dans le catalogue.

- Format du catalogue : A5 (15.5x22 cm)
Format du fichier publicitaire JPEG. PDF. PSD. AI

Désignation	tarifs	Montant HT
4 page de couverture	60 000.00 DA	
2 /3 page de couverture	40 000.00 DA	
1 page intérieure	30000.00 DA	
1/2 page intérieure	20 000.00 DA	
Insertion du logo de l'exposant à côté des informations	20 000.00 DA	
Conception maquette	30 000.00 DA	

Coordonnées pour insertion gratuite dans le catalogue :

Nom de l'entreprise :

Adresse :

Tel :

Email :

Site web :

Email :

Représentant :

TOTAL HT

TVA 19%

TTC

Références bancaires :

Sunflower communication

Banque Société Générale Agence Cheraga

Kaouche

RIB : 021 00003 1130037529 15

Cachet et signature

ARTICLE 1 : Dispositions générales

-L'exposant est tenu de respecter le règlement intérieur du Complexe Omnisports 19 mai 1956, Annaba.

ARTICLE 2 : Assurance du stand et matériel exposé :

- Tout participant au salon est tenu de souscrire à une assurance de son stand, le matériel qu'il expose et le personnel employé à l'occasion contre le vol et l'incendie. La police d'assurance doit être présentée à l'installation de stands.

ARTICLE 3 : Délai d'inscription et de participation :

-Le dernier délai d'inscription est fixé à vingt (20) jours avant l'ouverture de la manifestation.

-Les demandes de participation présentées après les délais impartis ne pourront être acceptées que dans la mesure des disponibilités, l'exposant risquant, dans ce cas, de ne pas figurer dans le catalogue du salon ou toute autre publication y afférente.

ARTICLE 4 : Installation et désinstallation des stands

-L'installation des stands spécifiques commence quatre (04) jours avant le début du salon.

-L'installation des stands aménagés se fait un (01) jour avant le début du salon.

-Toute désinstallation de stand est strictement interdite avant l'heure de la clôture officielle du salon.

ARTICLE 5 : Conditions de règlement

-Le paiement de la totalité du montant de participation au Salon de l'Investissement dans le Bâtiment et les Travaux Publics (IMMO-BTP- INVEST) se fait à la réservation ou au plus tard dix (10) jours après l'envoi du bon de commande.

-En cas de circonstances particulières, l'exposant peut verser 50% du montant global à la réservation ou au plus tard dix (10) jours après l'envoi du bon de commande.

-Après dix (10) jours de la réservation, tout exposant n'ayant pas honoré la totalité ou 50% du montant global de sa facture perd automatiquement l'avantage du choix du stand qui sera cédé à un autre exposant.

-Toute commande parvenue à moins d'un mois avant le début du salon doit être honorée à 100% à la réservation.

NB/ Les entreprises publiques sont tenues de verser 30% de frais de participation au salon à la réservation, à la condition de compléter le paiement de la totalité de leur facture au plus tard trente (30) jours après la clôture du salon.

-Ces mêmes entreprises peuvent également payer la totalité de leur facture de participation un mois après la clôture du salon, à la condition de délivrer un certificat de service fait (CSF) à l'organisateur.

ARTICLE 6 :

En cas d'annulation de la réservation par le réservataire :

- Avant le 10/01/2019, le remboursement est de 50% du montant.
- Après le 10/01/2019, aucun remboursement ne sera effectué.

En cas d'annulation de la réservation par l'organisateur le remboursement intégral sera effectué dans 72H

ARTICLE 7 :

Le réservataire ne peut céder à un tiers les droits qu'il détient sur sa réservation sauf accord écrit de l'organisateur.

Cachet et signature précédés de La mention

<<lu et approuvé >>

Date :

Animations et conférences-débat

Les trois salons seront accompagnés d'un riche programme d'animation et de conférences-débat, animées par des professionnels et experts en vue d'atteindre l'un des plus importants objectifs fixés par les organisateurs, à savoir ; faire de ces évènements une aubaine pour des propositions et recommandations concrètes à même de développer les secteurs BTP et les mettre au diapason des technologies nouvelles et des défis d'avenir.

Conférences thématiques : Autour des thèmes d'actualités liés au secteur, avec des interventions d'éminents experts en la matière.

-Interventions et recommandations : Des professionnels du secteur et des responsables locaux ou nationaux enrichissent les débats à travers des interventions fruits de leur expérience et savoir-faire.

-Ateliers thématiques : Animés par des universitaires, chercheurs et professionnels en vue de mettre en valeur les évolutions enregistrées jusque-là et mettre l'accent sur les défis à relever.

-Concours : Compétition entre des projets innovants mis en place par des chercheurs, produits/ ou services novateurs par des professionnels.



Nos partenaires

- *Chambre algérienne du Commerce et d'Industrie (CACI)*
- *Chambres du Commerce et d'Industrie (CCI) de plusieurs wilayas*
- *chambres de commerce mixtes*
- *Agence Nationale De Promotion du Commerce Extérieur (ALGEX)*
- *Organisations patronales des opérateurs spécialisés en BTP*
- *Organismes chargés de réalisation d'étude et de suivi des projets en BTP*
- *Université*
- *Centre de recherches spécialisés*
- *Des personnalités vip*

Compagne de publicité :

- *compagne publicitaire audiovisuelle : ENTV, Ennahar TV et DZAIR News TV.*
- *compagne publicitaire à la radio : chaine 1, chaine 3 et radios régionales.*
- *Distribution de 20 000 invitations aux entreprises*
- *Compagne publicitaire sur Facebook et autres réseaux sociaux*
- *Compagne d'affichage public (banderoles géantes sur les espaces publics et stations de transport)*
- *Compagne publicitaire ambiante.*

Compagne de communications

- *Partenaires media : EPTV, DZAIR NEWS- EL WATAN- LIBERTE- ENNAHAR TV- ECHOUROUK TV*
- *Présence dans les plateaux tv et radio pour annoncer l'évènement.*
- *Conférence de presse.*
- *Communiqués de presse (écrite, électronique et audiovisuelle)*

